

Prize Competition Rules

"icoone Best Results Contest"

Pursuant to art. 11 of Presidential Decree no. 430 of 26 October 2001.

Promoter	i-Tech Industries s.r.l.
Registered office	Via Giuseppe Verdi 12, 24121 – Bergamo (BG)
Administrative HQ	Via I Maggio 4/Q 40057 - Granarolo Emilia - Loc. Quarto Inferiore – Bologna (BO)
VAT number and Tax Code	IT03964610160
Delegated party	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milan (MI)
Purposes and products promoted:	To promote the icoone [®] brand and sales of equipment to treat face and body skin.
Start of promotion	From 03/05/2021
Duration	From 18/05/2021 to 18/10/2021
Final prize awarded	By 15/11/2021
Target	Beauty Centres or Medical Clinics that treat the skin, users of icoone [®] equipment (hereinafter "Centre/s").
Total prize money	Euro 8,907,71 (excluding VAT)

Deposit

Bank guarantee, with the Ministry of Economic Development as beneficiary, to guarantee the total prize money envisaged, (pursuant to art. 7 paragraph 3 of P.D. no. 430 of 26 October 2001).

Advertising Material

This event will be advertised via online communications and promo-advertising materials.

Rules

The complete rules will be available at:
<https://www.icoone.com/contest>

How to enter the competition:

During the promotional period, from 18/05/2021 to 18/10/2021, in order to participate in this prize competition Centres must go to <https://www.icoone.com/contest> and register on their first visit by filling out the specific form and providing all required information: Name of centre (Company name), email address, password. In addition, they will also have to provide the personal data of the person that registers the company: Name and Surname.

The system will automatically send an email confirming registration.

To complete the registration process, the Centre must click on the link in the confirmation email they receive.

When it has completed the registration process, the Centre can access its "Personal Area" where it will be asked to provide the rest of its details, inserting the follow data: Tax Code/VAT number, Name and Surname of Centre Manager, Postcode, Address, City, Country, Telephone number and Website/Social media page.

In order to participate in the competition Centres will have to accept the rules in full and consent in advance to the processing of their data.

Uploading results:

To participate in the competition, after completing the registration procedure Centres will have to use their credentials (E-mail and Password) to authenticate themselves on the website <https://www.icoone.com/contest>. At this point they can begin uploading their results, inserting the requested information and photos regarding the benefits they have enjoyed using icoone[®] equipment by following the instructions on screen and described below:

a) Choose one of the seven (7) treatment categories:

- Treatments for reducing cellulite
- Remodelling treatments or treatments for the reduction of localised fat in one of the following areas: hips / waist / thighs (alternative options)
- Toning treatments or treatments for regenerating tissue: push-up of buttocks / hands / stretch marks / loose or damaged skin (alternative options)
- Face treatments: toning, regeneration, anti-aging / wrinkles / face lifting and push-up of lips / anti-aging and regeneration of neck and neckline (alternative options)
- Pregnancy or post-natal treatments
- Medical applications: post-surgery (oedema, scar, haematoma, fibrosis) / scars (mammoplasty, tummy tuck blepharoplasty, post-Caesarean, acne) (alternative options)
- "Open category" which the Centre can choose if the result does not come under any of the above categories. This category will have a specific dedicated prize as described in "Awarding of final prizes".

b) Complete the client/patient form on the main treatment course performed:

- Sex (M/F)
- Age

- Treatment goal
- Operator name
- Medical history (e.g. cellulite, delicate skin, loose skin, imperfections, presence of stretch marks)
- Model of icoone machine used (dropdown menu with 10 options): icoone W; icoone W Laser; icoone H; icoone H Laser; icoone; icoone BODY; icoone Laser; icoone BODY Laser; icoone Medical; icoone LaserMed
- No. sessions (minimum 3)
- Minutes/session
- Session frequency
- Programmes used
- Use of Laser/LED (yes/no)

c) Indicate the measurements in cm and the part of the body to which they refer:

- pre-course
- mid-course
- end of course (minimum 3 sessions)

d) Upload the photos (formats accepted jpeg and png, up to 5 MB) regarding:

- pre-course
- mid-course
- end of course

e) Information on maintenance course:

- Time elapsed since end of main course
- Number of maintenance sessions performed
- Measurements from last maintenance session
- Photo from last maintenance session

f) Upload feedback from customer/patient on the results achieved, in text or video form (Word/PDF document or mp4 video of up to 20 MB).

The information in points e) and f) is optional and not required to participate in the competition.

The Centre will be able to save the results (information and photos) on the site and complete their entry also at a later date.

Once all the information has been provided for every result, the Centre must click on "Submit entry" in order to formalise its participation in the competition.

Once it has clicked on this button it will no longer be possible to edit the result.

NB: Centres that upload their results (information and photos) onto the competition website without having clicked on "Submit entry" shall not be regarded as eligible for the competition.

Centres can upload up to a maximum of seven (7) results, one for each category of the competition, also at different times, authenticating themselves with their credentials on the competition website.

In any case, all entries must be submitted by 23.59 (CET) on 18/10/2021. Any entries that arrive after this date will not be considered.

Competition goal:

The goal of the competition is to illustrate the benefits obtained in clients/patients with the use of icoone[®] equipment through the submission of photographs (pre-course, mid-course and end of course) and the completion of the summary work sheet (the submission of information on the maintenance course (e) and the uploading of customer feedback in text or video form (f) is optional), hereinafter known as "Document/s".

Photograph requirements:

Photographs (pre-course, mid-course and end of course) must be high-res and respect the guidelines provided (see the icoone_results_pictures_guidelines doc available on the website <https://www.icoone.com/contest>, in the reserved area), clearly and visibly depicting the area treated. Photographs relating to the same course must be similar to each other (distance, light, visibility of the zone, etc.) so it is possible to compare them and highlight the results of the treatments.

Moderation:

Following upload, every Document will undergo examination and moderation.

The Promoter reserves the right to award the final prize only to Documents which, at its sole discretion, are not harmful to the rights of others, tendentious, defamatory, obscene, vulgar, slanderous or racist.

The Document may not advertise any commercial activity that is irrelevant to the subject matter or in any case aimed at promoting any brand, product or service different to those of the Promoter, with non-original Centre content, i.e. copied from other sources, with content that violates Italian law or is contrary to common decency, privacy laws or any intellectual property rights.

The Promoter also reserves the right to eliminate any Document which, at its sole discretion, could be regarded as offensive or inappropriate, which has already been submitted and/or which is not in keeping with the spirit of the competition.

Responsibility of participants:

When uploading its Document, the Centre assumes all responsibility for it, declaring that it has carefully read and accepted the complete competition rules and the specific requisites required for the participation of its Document. In particular, it must declare and guarantee:

- That it is the owner and copyright holder of the Document uploaded on the website and that said Document is an original creation of the Centre and not a copy or reproduction of third-party content.
- That the supporting photographs and texts truthfully describe real cases, the results achieved and the genuine and exclusive use of icoone[®] equipment. No results obtained in combination with other devices will be admitted.
- That submitted content does not contravene any law and in particular that the proposed Document is not reproduced or in violation of intellectual property rights, moral rights, copyrights or

rights protecting the personal data of third parties (including image and personality rights, for which in any case the Centre has received full and unlimited authorisation from any rights holder), or publication rights, and in general respects the provisions of the Italian Copyright law (Law no. 633 of 22 April 1941) as amended, as well as all other current regulations in this area;

- That it has obtained all necessary authorisation for the use and dissemination of the content from all persons involved and, as such, neither the photos nor their publication on the Promoter's website will violate third party rights; every Centre, and when submitting a document that depicts third parties, undertakes to hold the organisers harmless for any responsibility or compensation relating to the use of the images or scenes;
- That it is aware that, by uploading its Document, the undersigned, as copyright holder, grants the Promoter, completely free of charge, without territorial or temporal limitations, all commercial usage rights deriving from the copyright on the Document including, but not limited to, the right to publish the Document in any way and any form, the right to reproduce, use and disseminate the Document, the right to broadcast the Document, using any means and on any media, the right to present or make the Document available to the public in any way or form, the right to exhibit and display the Document, the right to use the Document, also in part, modified, adapted, reworked etc. in the context of advertising promotions, the right to produce derivative works and the right to translation and, in general, all associated rights through to the eventual withdrawal of the right holders.
- That it is aware that it is responsible for the content of the Document and that it consequently indemnifies the Promoter from any harmful consequences and any requests for compensation, including legal fees, deriving from the failure to comply with the upload conditions; as such, the Promoter shall not be in any way responsible for any requests for compensation advanced by parties that appear in the photographs or video.
- That it is aware that the violation of the above conditions could lead to the immediate exclusion of the participant from the competition, the invalidation of any winnings and the removal from the website of any Document submitted by the participant.

"Awarding of final prizes":

Prizes to Centres:

For the award of the final prizes a specific archive will be created containing all participating Centres that have uploaded a valid Document during the promotional period. Documents submitted for the "Open category" are excluded from this archive as a special prize is reserved for this category as explained further ahead.

The awarding of the final prizes will take place on 15/11/2021 in the presence of a notary or officer of the relevant Chamber of Commerce.

A jury appointed by the Promoter, at its sole and absolute discretion, will evaluate the Documents that have been submitted using the following criteria:

- Evidence of the efficacy of the treatment on the patient
- Quality of the images
- Careful use of icoone[®] equipment.

Having examined all valid Documents the jury will decide on the final rankings, awarding a prize to the top three (3) entries for each of the following prize categories:

- 1) *Best result*: evidence of the efficacy of the treatment on the customer/patient;
- 2) *Fastest result* (days/sessions): evaluation of the number of sessions in which the result was achieved (on a like-for-like basis in terms of the quality of the result, the result which required the least number of sessions and/or was achieved in the fewest number of days will win);
- 3) *Best maintenance*: result maintained most successfully in time with the fewest number of sessions

For every prize category (*Best result, Fastest result and Best maintenance*) there will be: 3 winners (from 1st to 3rd place) and 3 reserves (from 4th to 6th place), for a total of 9 winners and 9 reserves.

Finally, the winner of the "Open category" will also be declared. In other words, all valid Documents received for the "Open category" will be assessed by the jury. 1 winner (1st place) and 3 reserves (2nd to 4th place) will be named.

All Documents will be assessed by the jury anonymously with each Document identified by a code. The reserves will be used only in the event of unassigned or unclaimed prizes and will be contacted on the basis of ranking.

Prizes for Trainers:

During the awarding of the final prizes, there will also be a series of prizes dedicated to trainers. In other words, prizes will be given to the trainers that on the final day of the competition are responsible for training the no. 1 ranking Centre in every prize category: no. 1 in the *Best Result* category, no. 1 in the *Fastest result* category and no. 1 in the *Best maintenance* category.

Three (3) trainers will receive prizes.

Please note that the trainer prize connected with the winner of each prize category will only be awarded after the latter has been confirmed and accepted by the corresponding winning Centre.

If the prize is not assigned to the rightful winner, this prize and the corresponding trainer prize will be awarded in the same way to the first reserve, and so on until the prize is awarded to a reserve or, in the final instance, the nominated not-for-profit organisation.

If a trainer is associated with more than one winner, additional prizes will be awarded to the trainer of the first reserve.

In any case, if it is not possible to award the prize to the trainer associated with the winner, the Promoter reserves the right to award the prize to the trainer indicated by the first reserve in the same way and so on until the prize is awarded to a trainer or, in the final instance, the nominated not-for-profit organisation.

Description of prizes:

Prize type	Prize description		Qty.	Comm. value per prize (ex. VAT)	Comm. value (ex. VAT)	
Prizes to Centres*	1st place in categories: Best result Fastest result Best maintenance	Tickets for 2 to Cosmoprof **	3	€ 1,700.00	€ 5,100.00	
		"icoone Best Results Contest" plaque		€ 60.00	€ 180.00	
	2nd place in categories: Best result Fastest result Best maintenance	Garmin Venus Sq GPS Smartwatch, colour Light Sand Rose Gold	3	€ 249.99	€ 749.97	
		"icoone Best Results Contest" plaque		€ 60.00	€ 180.00	
	3rd place in categories: Best result Fastest result Best maintenance	Set of 2 icoone branded bathrobes	3	€ 120.00	€ 360.00	
		"icoone Best Results Contest" plaque		€ 60.00	€ 180.00	
	"Open category" prize	Tickets for 2 to Cosmoprof **	1	€ 1,700	€ 1,700	
		"icoone Best Results Contest" plaque		€ 60	€ 60	
	Prize for trainers	Book "Architecture of human living fascia" by Jean-Claude Guimberteau		3	€ 72.58	€ 217.74
		"icoone Best Trainer 2021" plaque			€ 60.00	€ 180.00
	TOTAL			13		€ 8,907.71

*The prizes for Centres will be awarded to the company indicated during the registration phase.

**The prize consists of two tickets to Cosmoprof Worldwide Bologna (Italy) for two days and accommodation for 2 people.

The prize includes:

- Transport via train or plane in economy class;
- A double room in a 4-star or better hotel for two nights, breakfast included.

Not included in the prize:

- The cost of transfers between the winner's home and the train station/airport;
- Additional/personal expenses;
- All services other than those explicitly mentioned.

The prize must be used by the winner and their companion together by March 2022, during the aforementioned show.

The winner must accept the prize within 7 days of receiving notification of their win and confirm the booking of their flight and trip by 31/01/2022.

The Promoter shall choose the most suitable mode of transport for the winner's journey to Bologna (Italy).

The prize will be agreed on directly with the Promoter and once confirmed it will not be possible to make changes to the booking.

Every traveller must possess a valid document for travelling to the destination country before taking their flight and shall be responsible for acquiring any visas or documents required to travel.

If the winner and/or their companion does not turn up on the agreed day, the prize shall be regarded as awarded in its entirety with no compensation due.

It will not be possible to ask for the difference if the costs associated with the prize amount to less than the forecast value of the prize.

If the aforementioned event is cancelled or postponed by the organisers, the Promoter shall evaluate whether to postpone the prize trip until the next iteration of the show or identify an alternative prize of identical value.

Market value of prizes:

The overall forecast market value of the prizes on the date the rules were written was Euro 8,907.71 (excluding VAT).

Notification of prize winners:

The Promoter will undertake to inform winners by sending an email with instructions on how to claim their prize.

If the winner cannot be contacted or does not reply by the deadline indicated, if the information on their business is inaccurate or in the event of any other irregularities, the prize will be regarded as not awarded. The first reserve will be contacted in the same way and so on until the prize is awarded to a reserve or, in the event it is not even awarded to one of the reserves, to the nominated not-for-profit organisation.

Exclusions:

Employees of the Promoter and of subsidiaries, affiliates, parent companies and businesses that do not use icoone[®] machines during the competition period may not enter the competition.

Participants in the competition agree to abide by all of the rules outlined herein.

Participation and limitations:

Participation in the competition is only open to beauty centres or medical clinics that use icoone[®] equipment.

Centres may register one (1) time only for the competition and win a maximum of one (1) prize.

Every Centre/Tax Code/VAT number may submit just one (1) document for each treatment category up to a maximum of seven (7) Documents.

No results obtained in combination with devices other than icoone will be admitted.

Every trainer can win a maximum of one (1) prize.

Prize transfers:

Winners cannot transfer their prizes to third parties.

Prize presentation conditions:

The prize must be presented within 6 months of the end of the competition or the date the prize is claimed, pursuant to Italian Presidential Decree 430 of 26/10/2001.

Prizes not awarded or claimed:

Unlike those which are refused, prizes which are not awarded or claimed will be donated to the following NPO: Ageop Ricerca - Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica - Tax Code: 91025270371, Via Massarenti 11 c/o Sant'Orsola Malpighi General Hospital Pavilion 13 "Paediatrics" 4th floor, 40138 Bologna.

Payment of Withholding Tax:

The Promoter undertakes to pay the withholding tax according to the terms and conditions outlined in art. 30 of P.D. no. 600 of 29/09/1973.

Waiver of right to compensation:

The Promoter declares that it waives the right to compensation for the withholding tax in favour of the winners (art. 30 of P.D. no. 600 of 29/09/1973).

Rejection of Prizes:

If the winners expressly refuse the prize, this may remain available to the Promoter.

Location of server:

The server used to collect participant data shall be located in Italy.

Privacy policy:

Pursuant to and in accordance with European Regulation (EU) 2016/679 on the protection of physical persons with regard to the processing of personal data, the data collected by I-Tech Industries s.r.l., as Data Controller, during the staging of this competition will be processed in complete compliance with current European legislation.

For more info visit <https://www.icoone.com/privacy-cookie-policy/>

Obligations and guarantees:

Participation in this prize competition is free with the expectation of the cost of connecting to the website.

If a promised prize is not available the Promoter reserves the right to replace it with one of similar or greater value.

Prizes cannot be converted into money or equivalent.

Any requests for an alternative prize on the part of the winner will be rejected.

Regolamento del Concorso a premi

“icoone Best Results Contest”

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Ditta Promotrice	i-Tech Industries s.r.l.
Indirizzo sede legale	Via Giuseppe Verdi, 12 24121 – Bergamo (BG)
Indirizzo sede amm.	Via I Maggio 4/Q 40057 - Granarolo Emilia - Loc. Quarto Inferiore – Bologna (BO)
Partita Iva e C.F.	IT03964610160
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati:	Promuovere il marchio icoone [®] e le vendite dei macchinari per il trattamento della pelle di viso e corpo.
Inizio pubblicità	Dal 03/05/2021
Durata	Dal 18/05/2021 al 18/10/2021
Assegnazione finale	Entro il 15/11/2021
Destinatari	Centro estetico o medicale per la cura della pelle, utilizzatore di macchinari icoone [®] (di seguito “Centro/i”).

Montepremi

Euro 8.907,71 (iva esclusa)

Cauzione

Fidejussione con beneficiario Ministero dello Sviluppo Economico a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n° 430).

Materiale Pubblicitario

La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online e materiale promo-pubblicitario.

Regolamento disponibile

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito:
<https://www.icoone.com/contest>

Modalità di registrazione al concorso:

Durante il periodo promozionale, dal 18/05/2021 al 18/10/2021, i Centri, per poter aderire al presente concorso a premi, dovranno accedere al sito <https://www.icoone.com/contest> e al primo accesso dovranno registrarsi completando l'apposito form inserendo i dati obbligatori richiesti: Nome del centro (Ragione sociale), indirizzo E-mail, Password. In aggiunta dovranno essere inseriti i dati anagrafici di colui che effettua la registrazione per conto dell'impresa: Nome e Cognome.

Il sistema invierà in automatico una E-mail di conferma registrazione.

Per completare la registrazione, il Centro dovrà cliccare sul link presente all'interno della E-mail di conferma ricevuta.

Una volta completata la registrazione, il Centro potrà accedere alla sua "Area Personale" e sarà richiesto di completare l'anagrafica inserendo i seguenti dati: Codice Fiscale/Partita iva, Nome e Cognome del Responsabile/Manager del Centro, ZIP Code, Indirizzo, Città, Paese, Recapito telefonico e Sito web/Pagina social.

Condizione essenziale per la partecipazione sarà quella di accettare integralmente il regolamento e la preventiva prestazione del consenso al trattamento dei propri dati per la finalità di partecipare al concorso.

Modalità di caricamento dei risultati:

Per partecipare al concorso, il Centro, dopo aver completato tutta la procedura di registrazione, dovrà autenticarsi con le proprie credenziali (E-mail e Password) al sito <https://www.icoone.com/contest> e potrà iniziare a caricare i risultati, inserendo informazioni e foto richieste relative ai benefici ottenuti con l'utilizzo dei macchinari icoone[®] seguendo le apposite istruzioni a video ed in seguito descritte:

a) Selezionare una delle sette (7) categorie di trattamento:

- Trattamenti per la riduzione della cellulite
- Trattamenti rimodellanti o per la riduzione di grassi localizzati in una delle seguenti aree: fianchi / girovita / cosce (opzioni alternative)
- Trattamenti tonificanti o per la rigenerazione dei tessuti: push-up del gluteo / mani / smagliature / pelle lassa o danneggiata (opzioni alternative)
- Trattamenti viso: tonificazione, rigenerazione, anti-aging / rughe / lifting del viso e push-up delle labbra / anti-aging e rigenerazione collo e décolleté (opzioni alternative)
- Trattamenti gravidanza o post-gravidanza
- Applicazioni medicali: post-chirurgico (edema, cicatrice, ematoma, fibrosi) / cicatrici (mammoplastica, addominoplastica, blefaroplastica, post-cesareo, acne) (opzioni alternative)
- "Categoria aperta" che il Centro potrà scegliere nel caso in cui il risultato non rientri in nessuna delle categorie sopra indicate. Questa categoria avrà un premio specifico dedicato come descritto al punto "Modalità di assegnazione dei premi finali".

b) Completare la scheda del cliente/paziente relativa al percorso principale di trattamenti effettuato:

- Sesso (M/F)
- Età
- Obiettivo di lavoro
- Nome dell'operatore
- Anamnesi (ad esempio: cellulite, pelle delicata, pelle lassa, inestetismi presenti, presenza di smagliature)
- Modello di macchina icoone utilizzata (menù a tendina con 10 opzioni): icoone W; icoone W Laser; icoone H; icoone H Laser; icoone; icoone BODY; icoone Laser; icoone BODY Laser; icoone Medical; icoone LaserMed
- N. sessioni (minimo 3)
- Minuti/seduta
- Frequenza sedute
- Programmi utilizzati
- Utilizzo Laser/LED (sì/no)

c) Indicare le misure in cm e la parte del corpo a cui si riferiscono:

- pre-percorso
- metà percorso
- fine percorso (minimo 3 sedute)

d) Caricare le fotografie (formati accettati jpeg e png, fino a 5 mega) relative a:

- pre-percorso
- metà percorso
- fine percorso

e) Informazioni relative al percorso di mantenimento:

- Tempo trascorso dal termine del percorso principale
- Numero di sedute di mantenimento effettuate
- Misure all'ultima sessione di mantenimento
- Foto all'ultima sessione di mantenimento

f) Caricare un feedback del cliente/paziente rispetto ai risultati ottenuti, sotto forma di testo oppure video (sarà consentito l'upload di un documento di word, pdf o di un video in formato mp4, fino a 20 mega).

Le informazioni contenute ai punti e) e f) sono facoltative e non vincolanti ai fini della partecipazione. Sarà consentito al Centro di salvare i risultati (informazioni e foto) sul sito e completare la partecipazione anche in un secondo momento.

Una volta completate tutte le informazioni relative ad ogni risultato, il Centro dovrà cliccare sul pulsante «Invia candidatura» al fine di formalizzare la propria partecipazione al concorso.

Una volta cliccato su tale pulsante, il risultato non potrà più essere modificato in nessuna sua parte.

NB: I Centri che caricheranno sul sito del concorso i propri risultati (informazioni e foto) senza aver cliccato il pulsante «Invia candidatura» non saranno ritenuti validi ai fini della partecipazione al concorso.

Lo stesso Centro potrà caricare più risultati fino ad un massimo di sette (7), uno per ogni categoria del concorso, anche in momenti diversi, autenticandosi con le proprie credenziali sul sito del concorso.

In ogni caso, tutte le partecipazioni dovranno essere inviate entro le ore 23.59 (CET) del giorno 18/10/2021. Dopo tale data non saranno presi in considerazione ulteriori partecipazioni pervenute.

Tema del concorso:

Il tema del concorso consiste nell'illustrare i benefici ottenuti sui pazienti con l'utilizzo di macchinari icoone® attraverso l'invio di fotografie (pre-percorso, metà percorso, fine percorso) e la compilazione della scheda di lavoro riepilogativa (opzionale l'invio delle informazioni relative al percorso di mantenimento (e) o il caricamento del feedback del cliente sotto forma di testo o video (f)), di seguito indicati collettivamente "Elaborato/i".

Requisiti delle fotografie:

Le fotografie (pre-percorso, metà percorso, fine percorso) dovranno essere tutte ad alta risoluzione e dovranno essere realizzate nel rispetto delle guidelines fornite (vd. doc icoone_results_pictures_guidelines disponibile sul sito <https://www.icoone.com/contest>, all'interno dell'area riservata), raffigurando la zona trattata in modo chiaro e ben visibile. Le fotografie relative al medesimo percorso dovranno essere scattate con la stessa modalità (distanza, luminosità, visibilità della zona, etc.) al fine di rendere possibile il loro confronto ed evidenziare i risultati ottenuti a seguito dei trattamenti.

Moderazione:

In seguito al caricamento, ogni Elaborato sarà soggetto ad un'azione di verifica e moderazione.

La Ditta Promotrice si riserva il diritto di far partecipare all'assegnazione finale solo Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi o razzisti.

L'Elaborato non può costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzato a promuovere qualsiasi marchio, prodotto, servizio diverso da quello della Ditta Promotrice, con contenuto non originale del Centro ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al comune senso del pudore, alle norme sulla privacy ed a qualsiasi diritto di proprietà intellettuale.

La Ditta Promotrice si riserva altresì di eliminare, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo, già ricevuto e/o non congruente con lo spirito del concorso.

Responsabilità del partecipante:

Con il caricamento del proprio Elaborato, il Centro esi assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per la partecipazione del proprio Elaborato. In particolare, dovrà dichiarare e garantire:

- Di essere autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato caricato sul sito e che lo stesso è il frutto di un'elaborazione originale propria e non di copie o riproduzioni di terzi.

- Che le fotografie ed il testo a supporto descrivano fedelmente dei casi reali, i risultati ottenuti e l'effettivo l'utilizzo in via esclusiva dei macchinari icoone[®]. Non saranno ammessi risultati ottenuti in combinazione con altri dispositivi.
- Che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- Di aver ottenuto tutti i consensi necessari per l'utilizzo e la diffusione del contenuto da tutte le persone coinvolte e che pertanto né le foto né l'eventuale pubblicazione sul sito della Ditta Promotrice comporterà la violazione dei diritti di terzi; ogni Centro e nel momento stesso in cui trasmette il proprio Elaborato che ritrae soggetti terzi, si impegna a sollevare gli organizzatori da qualsiasi responsabilità o rivalsa dall'utilizzo delle immagini o riprese;
- Di essere consapevole che, per effetto del caricamento del proprio Elaborato, il sottoscritto/a, in qualità di titolare dei diritti d'autore, concede alla Ditta Promotrice, in forma assolutamente gratuita, senza limiti territoriali o temporali, l'esercizio di tutti i diritti di utilizzazione economica derivanti dal diritto d'autore sull'Elaborato tra i quali, a titolo esemplificativo, i diritti alla pubblicazione dell'Elaborato in qualsiasi modo e in qualsiasi forma, alla riproduzione, all'esecuzione e alla diffusione, alla messa in onda, attraverso qualsiasi mezzo e su qualsiasi supporto dell' Elaborato, alla rappresentazione in pubblico, alla messa a disposizione del pubblico in qualsiasi forma e modo, all'esibizione ed all'esposizione dell'Elaborato, all'uso dell'Elaborato, anche parziale, modificato, adattato, rielaborato etc. nel contesto di promozioni pubblicitarie, il diritto di trarre opere derivate ed il diritto di traduzione e, in generale, di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto.
- Di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Ditta Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di caricamento; la Ditta Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti che appaiono nelle fotografie o video.
- Di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso del partecipante, la mancata convalida di un'eventuale vincita e la rimozione dal sito di qualsiasi Elaborato inviato dal partecipante.

Modalità di assegnazione dei premi finali:

Premi ai Centri:

Per l'assegnazione finale sarà predisposto un apposito archivio contenente tutti i Centri regolarmente iscritti che avranno caricato un valido Elaborato durante il periodo promozionale. Sono esclusi da tale archivio gli Elaborati inviati per la "Categoria aperta" in quanto è previsto un premio dedicato come in seguito descritto.

L'assegnazione finale dei vincitori si terrà entro il 15/11/2021 alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio di competenza.

Una giuria nominata dalla Ditta Promotrice, a suo insindacabile ed inappellabile giudizio, valuterà gli Elaborati pervenuti con i seguenti criteri:

- Evidenza dell'efficacia del trattamento sul paziente
- Qualità delle immagini

- Uso accurato dei macchinari icoone[®].

La giuria decreterà, tra tutti i validi Elaborati ricevuti, la classifica finale assegnando un premio ai primi tre (3) classificati per ciascuna delle seguenti categorie di premi:

- 4) *Miglior risultato*: evidenza dell'efficacia del trattamento sul cliente/paziente;
- 5) *Risultato più veloce* (giorni/sedute): valutazione del numero di sessioni con le quali è stato ottenuto il risultato (a parità di qualità del risultato, verrà premiato il risultato con minor numero di sessioni e/o raggiunto nel minor numero di giorni);
- 6) *Miglior mantenimento*: risultato mantenuto meglio nel tempo con un minor numero di sedute

Per ogni categoria di premi (*Miglior risultato*, *Risultato più veloce* e *Miglior mantenimento*) saranno pertanto identificati: 3 vincitori (dal 1° al 3° classificato) e 3 riserve (dal 4° al 6° classificato), per un totale di 9 vincitori e 9 riserve.

In tale sede infine sarà decretato il vincitore della "Categoria aperta". Cioè saranno valutati dalla giuria tutti i validi Elaborati ricevuti per la categoria denominata "Categoria aperta". Sarà identificato 1 vincitore (1° classificato) e 3 riserve (dal 2° al 4° classificato).

Si specifica che tutti gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima, ogni Elaborato sarà contraddistinto da un codice identificativo.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e seguendo l'ordine di graduatoria.

Premi ai Trainer:

In occasione dell'assegnazione finale, verranno inoltre assegnati i premi rivolti ai trainer. Ovvero sarà premiato il trainer che alla data dell'ultimo giorno del concorso risulti responsabile per la formazione del Centro 1° classificato per ogni categoria di premi: il 1° classificato della categoria *Miglior risultato*, il 1° classificato della categoria *Risultato più veloce* e il 1° classificato della categoria *Miglior mantenimento*.

Saranno premiati tre (3) trainer.

Si specifica che il diritto al premio al trainer abbinato al 1° classificato per ogni categoria di premio, si realizzerà solo a seguito dell'avvenuta convalida di vincita e relativa accettazione del premio da parte dei relativi Centri vincitori abbinati.

In caso di mancata assegnazione del premio al legittimo vincitore, tale premio e il premio al trainer in abbinato passeranno entrambi alla prima riserva con la stessa metodologia e così via fino ad assegnazione del premio a una riserva, o in ultima istanza alla Onlus prevista.

In caso un trainer sia abbinato a più di un vincitore, i premi oltre al primo, saranno assegnati al trainer della prima riserva.

In ogni caso, qualora non sia possibile assegnare il premio al trainer abbinato al vincitore, la Ditta Promotrice si riserva la facoltà di passare al trainer indicato dalla prima riserva con la stessa metodologia e così via fino ad assegnazione del premio ad un trainer, o in ultima istanza alla Onlus prevista.

Premi in palio e descrizione:

Tipologia del premio	Descrizione del premio		Q.tà	Valore com. cad. (iva esclusa)	Valore com.(iva esclusa)
Premi ai Centri*	1° classificato delle categorie: Miglior risultato Risultato più veloce Miglior mantenimento	Partecipazione al Cosmoprof per 2 persone**	3	€ 1.700,00	€ 5.100,00
		Targa "icoone Best Results Contest"		€ 60,00	€ 180,00
	2° classificato delle categorie: Miglior risultato Risultato più veloce Miglior mantenimento	Smartwatch GPS Garmin Serie Venus Sq, colore Light Sand Rose Gold	3	€ 249,99	€ 749,97
		Targa "icoone Best Results Contest"		€ 60,00	€ 180,00
	3° classificato delle categorie: Miglior risultato Risultato più veloce Miglior mantenimento	Set di n.2 accappatoi brandizzati icoone	3	€ 120,00	€ 360,00
		Targa "icoone Best Results Contest"		€ 60,00	€ 180,00
	Premio "Categoria aperta"	Partecipazione al Cosmoprof per 2 persone**	1	€ 1.700	€ 1.700
		Targa "icoone Best Results Contest"		€ 60	€ 60
	Premio ai trainer	Libro "Architecture of human living fascia" di Jean-Claude Guimberteau	3	€ 72,58	€ 217,74
		Targa "icoone Best Trainer 2021"		€ 60,00	€ 180,00
TOTALI			13		€ 8.907,71

*I premi in palio per i Centri saranno assegnati all'impresa stessa indicata in fase di registrazione.

**Il premio consiste in una coppia di biglietti ingresso al Cosmoprof Worldwide Bologna (Italia) per due giorni e un soggiorno per 2 persone.

Il premio include:

- Trasporto tramite treno oppure aereo in classe economica;
- Pernottamento di 2 notti in camera doppia presso struttura alberghiera 4 stelle o superiore, con trattamento di prima colazione.

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto A/R dal domicilio del vincitore alla stazione/aeroporto di partenza;

- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Il premio dovrà essere usufruito dal vincitore e dall'accompagnatore insieme a marzo 2022, in occasione della fiera sopra indicata.

Il vincitore, entro 7 giorni dalla notifica di vincita dovrà accettare il premio e dovrà tassativamente entro il 31/01/2022, confermare la prenotazione del volo e il viaggio.

Sarà facoltà della Ditta Promotrice scegliere la modalità di trasporto più idonea a far arrivare il vincitore a Bologna (Italia).

Il premio sarà concordato direttamente con la Ditta Promotrice e non saranno ammessi cambiamenti di prenotazione una volta confermato.

Ogni viaggiatore dovrà possedere un documento di identità valido per viaggiare nella località prevista prima di iniziare il volo e sarà tenuto a procurarsi i visti e documenti necessarie per viaggiare.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore e/o l'accompagnatore non si presentino, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Laddove l'evento sopra indicato venisse annullato o rinviato dalla società organizzatrice, sarà facoltà della Ditta Promotrice valutare se posticipare il soggiorno premio all'edizione successiva o individuare un premio alternativo di pari valore.

Valore di mercato dei premi:

Il valore di mercato presuntivo dei premi complessivo è pari a Euro 8.907,71 (iva esclusa) ed è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita dei premi finali:

La Ditta Promotrice provvederà ad informare i vincitori, tramite l'invio di una e-mail con le istruzioni per la riscossione del premio.

In caso di irreperibilità del vincitore, assenza di risposta entro i termini indicati o dati dell'impresa non veritieri e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino a eventuale assegnazione del premio a una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà conferito alla Onlus preposta.

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Ditta Promotrice, delle Società controllate, collegate, controllanti e imprese non utilizzatrici del macchinare icoone[®] nel periodo di svolgimento del concorso.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite nel presente regolamento.

Partecipazione e limitazioni:

La registrazione al concorso è consentita esclusivamente a Centri estetici o medicali presso i quali vengono utilizzati i macchinari icoone[®].

Ogni Centro potrà registrarsi al concorso una (1) sola volta e vincere fino ad un massimo di un (1) premio.

Per ogni Centro/Codice fiscale/Partita iva potrà inviare un (1) solo Elaborato per ogni categoria di trattamento fino ad un massimo di sette (7) Elaborati.

Non verranno accettati risultati ottenuti in combinazione con altri dispositivi diversi da icoone.

Ogni trainer potrà vincere fino ad un massimo di un (1) premio.

Delega dei premi:

Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Ageop Ricerca - Associazione Genitori Ematologia Oncologia Pediatrica - Codice fiscale: 91025270371, Via Massarenti 11 c/o Policlinico Sant'Orsola Malpighi Padiglione 13 "Pediatria" 4° piano, 40138 Bologna.

Versamento della Ritenuta:

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Ditta Promotrice.

Ubicazione del server:

Il server predisposto per la raccolta dei dati dei partecipanti sarà ubicato nel territorio nazionale.

Informativa Privacy:

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati raccolti da I-Tech Industries s.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, in sede di partecipazione al presente Concorso saranno trattati nel pieno rispetto della normativa europea allo stato vigente.

Per maggiori info visitare il sito <https://www.icoone.com/privacy-cookie-policy/>

Adempimenti e garanzie:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è gratuita, salvo il costo di connessione per collegarsi al sito internet.

Qualora un premio promesso non sia disponibile la Ditta Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.